

AREA MED. 1

Fondo di private equity per infrastrutture

Infrastrutture, sistemi fieristici e informazione sono i tre argomenti al centro, ieri, della seconda giornata di lavori della quinta conferenza del Laboratorio euromediterraneo di Milano. Tra gli obiettivi delle singole sessioni, la creazione di un fondo private equity pubblico-privato per le infrastrutture, e la realizzazione di una rete tra rassegne ed enti fieristici, in grado di consolidare le relazioni commerciali tra le nazioni del "mare nostrum". Quest'ultimo osservatorio si svolge nel quartiere espositivo di Rho-Pero, con partecipanti provenienti da diversi Paesi dell'area euromediterranea. Franco Frattini, vicepresidente italiano della Commissione europea, annuncia che tre appuntamenti politici si terranno tra novembre e dicembre prossimi per ri-

lanciare il partenariato tra Nord e Sud del Mediterraneo prima della fine del periodo di presidenza portoghese. "Per novembre - dice Frattini - sto organizzando a Lisbona una conferenza euroministeriale in cui il nuovo patto politico tra sponda Nord e Sud prenderà corpo. A dicembre poi ci saranno il primo consiglio dei ministri del lavoro e dell'interno europei e la conferenza dei capi di governo europei e africani". Il commissario europeo quindi, ricorda uno degli obiettivi principali fissati dall'Unione nel periodo di bilancio 2007-2013: estendere a tutto il Mediterraneo le reti trans-europee dei trasporti, delle comunicazioni e dell'energia. Altro obiettivo prioritario, secondo Frattini, è l'evoluzione dell'attuale Fondo euromediterraneo in una vera e pro-

pria banca. "Per questo - dice - abbiamo deciso di investire nel Fondo 8,7 miliardi di euro, il doppio rispetto a prima". Per quanto riguarda la promozione culturale, Frattini quindi parla del nuovo strumento dell'Erasmus mondo, che allargherà le possibili destinazioni del tradizionale programma per gli scambi universitari. Studenti dai Paesi della sponda Sud potranno studiare nelle università europee e viceversa: "Ci sarà una sorta di Erasmus euromediterraneo - spiega - per promuovere l'incontro tra i giovani". Infine, il commissario europeo ha auspicato un rinnovamento nella politica dei visti: "E' arrivato il momento di creare nuove regole per facilitarne l'ottenimento, come è già stato fatto con i Balcani Occidentali. I costi e le complicazioni bu-

rocratiche oggi sono un ostacolo eccessivo". Inoltre, nel corso dei lavori, si è parlato anche dell'attività dell'Osservatorio sui media nel Mediterraneo, ponendo l'accento sulla creazione di una rete per l'accesso a contenuti informativi di base e per ampliare i contatti avviati. Una soluzione alla questione della lingua. L'avvio di borse di studio, periodi di formazione nelle diverse testate, anche un "tour" di alcuni rappresentanti nei Paesi coinvolti dall'iniziativa. L'Osservatorio, per il quale è stato proposto anche il nome di "Forum", si doterà di una struttura di riferimento permanente, di strumenti di comunicazione e di contatto adeguati. Le future riunioni del gruppo di lavoro - del quale Ansamed e la Camera di commercio di Milano sono coordinatori - potrebbero svolgersi al di fuori del capoluogo lombardo. E' stata ipotizzata Napoli, sede di Ansamed, o altre città del bacino mediterraneo. "Questo è un osservatorio che progetta - spiega Bruno Ermolli, presidente di Promos, la società della Camera di commercio milanese per le attività internazionali - e vogliamo tenere ogni tre mesi incontri di aggiornamento".

AREA MED. 2

Scrittura per il web: corso di formazione al via

Al via le candidature per partecipare al corso di alta formazione "Scrittura per il Web" rivolto a dodici giornalisti provenienti dai Paesi Meda: Algeria, Egitto, Giordania, Israele, Libano, Marocco, Territori palestinesi, Siria, Tunisia, Turchia. Il corso, interamente gratuito, è lanciato da Euromedcafe.org, programma della Fondazione Mediterraneo sostenuto dalla Fondazione Euro-Mediterranea Anna Lindh per il Dialogo tra le Culture. L'obiettivo dell'iniziativa è promuovere il ruolo delle donne in quanto attrici e promotrici del dialogo interculturale: il progetto mira a favorire l'accesso delle donne alle nuove tecnologie d'informazione e comunicazione (IcTs), e a incoraggiare la creazione e disseminazione di prodotti scritti da professioniste dei media. Il percorso didattico è articolato in un seminario a Napoli e sei mesi di formazione a distanza, durante i quali le partecipanti scriveranno per il sito Euromedcafe.org, seguite da esperti giornalisti. Gli articoli saranno remunerati e pubblicati in quattro lingue: arabo, francese, inglese, italiano. Il seminario a Napoli (dal 18 al 21 ottobre 2007), durante il quale la formazione sarà assicurata da giornalisti dello European Journalism Centre, costituirà un'occasione per approfondire tecniche giornalistiche (tecniche d'intervista, fonti, tecniche di redazione con una particolare attenzione alle nuove tecnologie) e per affrontare argomenti specifici, quali la figura del corrispondente estero e le azioni e politiche culturali dell'Ue rivolte alla regione mediterranea. Le candidature dovranno essere inviate entro e non oltre il 29 agosto 2007 all'indirizzo: coordination@euromedcafe.org o spedite a: Fondazione Mediterraneo, via Depretis 130, 80133 Napoli, Italia (farà fede il timbro postale). Per il regolamento consultare il sito: www.euromedcafe.org. Per ulteriori informazioni: coordination@euromedcafe.org - sonia@euromedcafe.org. Il percorso di formazione si inserisce nelle attività del progetto Euromedcafe, volto a rinnovare e ridinamizzare il dialogo interculturale tra i popoli della regione Euro-Mediterranea.

AREA MED. 3

Gaeta, a metà novembre lo Yacht Festival

Appuntamento a metà novembre a Gaeta per operatori e buyers del settore della nautica di tutto il mondo. Nella cornice del golfo laziale si svolgerà il 15 e 16 novembre il Yacht Medfestival, il primo workshop della filiera della cantieristica navale e nautica da dipartimento del centro Italia. L'evento, organizzato dalla Camera di commercio di Latina, ha l'obiettivo di mettere in contatto le imprese che operano nel settore della nautica con i

maggiori buyers provenienti da tutto il mondo. L'iniziativa è stata prevista nell'accordo di programma nazionale Ice, che cofinanzia l'iniziativa, e Unioncamere. "Lo scopo del workshop - spiega Vincenzo Zottola, presidente della Camera di commercio di Latina - è quello di tradurre l'evento in una vera e propria azione di internazionalizzazione e sviluppo per il sistema produttivo locale della cantieristica navale a nautica da dipartimento".

SIGLA PUBBLICITÀ.IT

rev
TIME REVOLUTION

Cultanus
altanus.com

airola: MEDUSA. alghero-baia sardinia: L'ISOLA DEL VENTO. andria: CUOMO FRANCESCO. ascolti piceno: RUBINI. avellino: CORRADO. bartetta: CATAPANO. belpasso: ETNAPOLIS. belvedere marittimo: SARPA. benevento: GIROLAMO. bergamo: LEILA BALI. bologna: STEFANI. bolzano: RANZI E KNAPP. bormio: OCCHI. bra: GIOIELLERIA PRINCIPE. cagliari: CANDIDO OPERTI. canazei-moena: BATTISTI. capri: TEMPO. capua: MOSAICO. casoria: LAMAGNA. castelfranco veneto: BISSACCO. castrovillari: DUE A. ceriale: MALTESE GIOIELLERIA. cesena: COMANDINI. città di castello: CHIATTI. civitanova marche: CARTECHINI. corigliano scalo: CURTO GIUSEPPE. conegliano veneto: VERSACE. cosenza: TROPEA. falciano del messico: PAGLIARO. firenze: CASINI. gaeta: VALERIO. genova: FUNNY SHOP. genzano di lucania: GIOIELLERIA DEL CORSO. grado: COSE BELLE. lamezia terme: CAPUTO. latronico: MOMENTI PREZIOSI. martina franca: LUCARELLA ALFREDO. matera: IACOVONE. messina: GULLO. milano: GRIMOLDI-CITTI. milano marittima: BARTORELLI. mirandola: AL GIOIELLO DI MARCHESI. misterbianco: BS. modena: TIZIANO. montebelluna: VENDRAMINI PAOLO. napoli: GAROFALO-CARUSO-CARAMANNA-CAFFIERO GIOIELLERIA-CAFFIERO ANNAMARIA. nola: ROBERTO. novellara: NIRONI. olivarella: EMMEGI'. padova: OSTINI. palau: COLOMBO. parma: LONGINI-VERNIZZI-I GABBIANI. pesaro: BARTORELLI. peschiera del garda: SANNINO-BIANCO. piacenza: DELLA LUCIA. polistena: VERSACE. pomezia: TRE EMME ORO. porto cervo- gstaad: I GIOIELLI DEL MARE. porto s. giorgio: PETRINI GIORGIO. potenza: GALLERY-CRAZY WATCH. ravenna: ANCARANI. reggio calabria: VERSACE. reggio emilia: IOTTI E CORRADINI. rende: GOCCE D'ORO. riccione: BARTORELLI. roma: VERONESI-KV-R.P. GIOIELLI-ORO DI PRISCILLA. rosa: OREFICERIA 2B. rovereto: PERINI CIRO. salerno: VICINANZA-DE STEFANO. sanremo: MIKI. ZOCCAI. sassari: DENEbola. savona: VECCHIA SAVONA. sestri: NICO GIOIELLI. spoleto: MAGNINI. s. donà di piave: NARDELOTTO GIOIELLERIA. s. cecilia di eboli: ORO IN. s. teodoro: VASSALLO. stintino: ACQUAMARINE GIOIELLERIE. taranto: VITIELLO-TENTAZIONE-VERDE ORO TOSCANO. torentino: TESEI VALLI VENEZIA GIOIELLERIA. torino: FAGNOLA. trani: MIDA. traversetolo: ROSSI FLORINDO. treviso: BETIATO. udine: RONZONI. vado ligure: DEL BONO ENRICO. venezia: VIANELLO. ventimiglia: PUNTO D'ORO. verona: POZZO. vicenza: SOPRANA ADOLFO E STEFANO.