

MEDITERRANEO

ILD.it
Il portale www.denaro.it

FONDAZIONE MEDITERRANEO

Lingua araba: progetti di diffusione

L'arabo come mezzo per aumentare la competitività delle aziende europee

L'incremento dei rapporti delle nazioni europee con i Paesi arabi e non solo, ha fatto sì che nascessero delle esigenze cui non si era preparati a far fronte, prima fra tutti la necessità di padroneggiare una lingua che resta ancora oscura ai più. Disponendo oggi di supporti tecnologici avanzati e al fine di facilitare la diffusione e l'apprendimento della lingua araba, la Commissione Europea - nell'ambito del programma Lifelong Learning Programme, Key Activity 2 - ha approvato il progetto "Learningarabic", volto all'utilizzo di strumenti multimediali effettivamente adatti a coloro che iniziano ad apprendere la lingua araba, modificando e migliorando le metodologie attualmente in uso. Le fasi di cui si compone "Learningarabic" sono cinque, e ricalcano i bisogni da soddisfare per giungere alla realizzazione di un corso di formazione multimediale articolato in 10 moduli, che saranno disponibili alla fine del progetto sul sito www.learningarabic.eu.

Innanzitutto, sono stati analizzati i bisogni dei beneficiari del progetto (che si identificano con lo staff di compagnie interessate a iniziare i rapporti con i paesi arabi o che hanno rapporti in corso), per poi confrontare quanto offerto dai corsi di lingua già esistenti con le necessità evidenziate dalla prima analisi. E' stato quindi realizzato un portale web, in cui verrà alla fine implementato il corso multimediale di lingua araba, le informazioni sulla cultura dei

paesi arabi, ragguagli sul progetto e un forum per scambiarsi opinioni, indicazioni e interessi in merito ai paesi arabi e alla loro cultura e tradizioni. E' in fase di realizzazione il corso di lingua araba su supporto elettronico, che dà la possibilità ai fruitori di visualizzare la traduzione in una delle lingue di progetto (inglese, spagnolo e italiano). I dieci moduli del corso conterranno dialoghi, esercizi, animazioni, vocabolario, suoni e giochi, ed essi saranno disponibili gratuitamente in quattro differenti versioni: corso completo su Pc o su dvd/cd - rom, corso in Mp3, oppure corso ridotto su Pda/telefono. Partner del progetto sono l'Istituto Gallego de Formación (Spagna), la Fondazione Mediterraneo (Italia), l'Asesoramiento, Tecnología e Investiga-

ción, S.L. (Spagna), l'Universidad de Málaga (Spagna), la Federazione Nazionale Insegnanti Centro di iniziativa per l'Europa (Italia), la Brill Academic Publishers (Olanda), l'Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca (Portogallo), l'Arabic language and Literature. College of Humanities and Social Sciences. Uae University Dubai, l'Universidad de Lugano (Svizzera). Nell'ambito dello sviluppo progettuale, si è tenuto nei giorni presso la sede della Fondazione Mediterraneo, partner principale di Learningarabic, un meeting, al quale hanno partecipato illustri esponenti dell'Università di Malaga, esperti di lingua araba ed esperti di metodologie didattiche. Il presidente **Michele Capasso** mostrando agli ospiti stranieri la

Dtv denaro.it TG MED

da lunedì al venerdì ore 12,30 e 18,30

In onda dal lunedì al sabato su **DENARO TV**, il Tg Med è uno spazio di informazione e di approfondimento sugli eventi e sugli scenari politici, sociali, economici e culturali dell'Area Med.

Realizzato in collaborazione tra Denaro tv e il quotidiano Il Denaro, il notiziario rappresenta per imprenditori e istituzioni un'opportunità di sviluppo e di cooperazione.

Il Tg Med va in onda dal lunedì al venerdì alle ore 12.30 e alle 18.30.



Foto in alto e a destra: alcuni partecipanti al progetto Learning Arabic durante la riunione alla Fondazione Mediterraneo



sede ha illustrato le numerose iniziative che hanno visto e vedono concretamente impegnata la Fondazione nella costruzione di una coalizione di valori e interessi condivisi. La partecipazione della Fondazione al progetto rappresenta un

tassello di un disegno più ampio che vede in prima linea il protagonismo della stessa Fondazione per lo sviluppo di una maggiore comprensione e conoscenza dei popoli che si affacciano sul Mediterraneo. Si può conoscere meglio il mondo arabo se si conoscono le sue tradizioni, la sua cultura e la lingua. Il progetto Learningarabic va in questa direzione.

DOC
Consulenza e Servizi

Doc è un'agenzia di Consulenza e Servizi per il settore Amministrativo-Gestionale e Pianificazione Aziendale, Finanziarie e Legali, Igiene Ambientale, Qualità e Sicurezza che offre alle aziende i migliori professionisti del settore per soddisfare le loro esigenze.

contattaci per maggiori informazioni

CORSO UMBERTO, 1
NAPOLI
tel. 081 195 62 510
tel. 081 195 62 505