

FUTURIDEA

Un'associazione per promuovere l'eccellenza

Il compito fondamentale dell'Associazione sarà quello di raccordare, valutare, selezionare e rendere più agevoli i processi legati all'innovazione per dare la possibilità a chiunque di poterne usufruire. Ci si propone, nello specifico, di favorire l'incontro tra domanda e offerta di innovazione per obiettivi come l'equità sociale, la sostenibilità ambientale e l'incremento della competitività delle imprese che operano sul territorio.

Con un'innovazione certificata. L'associazione, infatti, si avvale di un comitato scientifico e collabora con osservatori nazionali ed internazionali. Tra questi rientra la cooperazione con la "Lega delle autonomie". Proprio grazie alla collaborazione con enti che hanno sede all'estero - "Futuridea" ha la possibilità di accedere a sistemi informativi, altrimenti non penetrabili. Questo consente all'associazione, dopo un'attenta selezione, di mettere tali dati a disposizione dei cittadini. Si punta alla progettazione di una piattaforma telematica per attivare mostre permanenti: 1) Prodotti e servizi di eccellenza sanitari 2) Innovazioni di prodotti internazionali (sicurezza per i prodotti biodiversità, tutela dei prodotti scientifici...) 3) Proprietà intellettuale (prototipi...) 4) Piattaforme selettive per le disabilità sociali (luogo di incontro tra bisogni ed offerte inno-



Carmine Nardone

L'ente può contare su un comitato scientifico in grado di creare importanti collegamenti internazionali

vative). Creare così un laboratorio dell'ingegno territoriale. Una piazza telematica per la diffusione delle idee, diffondere l'innovazione nella pubblica amministrazione e nel sociale. C'è bisogno di una presenza forte sul territorio e di una genialità nell'innovazione, non imitando le aree più forti, ma possedendo una propria specificità. Forte accelerata va data alle idee, che non devono essere auto referenti, altrimenti non producono soluzioni. Le utopie hanno creato grandi

difficoltà alla storia dell'uomo, ma servono per camminare, altrimenti non si produce e non si trovano le soluzioni. L'Associazione è un luogo di discussione fra personalità diverse per riflettere sullo sviluppo sostenibile ed eco-compatibile dei territori, la tutela dei nuovi diritti e l'equità sociale attraverso l'innovazione e la ricerca scientifica. Il Sannio è stato globalmente orientato a perseguire innovazione, originalità e ricerca scientifica e tecnologica: queste, infatti, sono state individuate come le leve dello sviluppo economico, sociale e culturale per quest'area interna meridionale, un tempo definita di "osso" a ragione della sua forte marginalità economica. L'innovazione, nella sfida globale della competizione, non può che riguardare l'intero sistema territoriale: poiché non ha senso immaginare un territorio innovato "a macchia di leopardo", l'innovazione deve necessariamente coinvolgere tutte le articolazioni istituzionali, scientifiche e produttive sia pubbliche che private presenti nell'area di riferimento.

Inoltre, l'innovazione deve essere continua e non rapsodica; non può, cioè, arrestarsi dopo aver raggiunto una sola o più tappe, un solo o più soggetti, un solo o più comparti economico-produttivi. Una sezione dell'Associazione si occuperà di innovazione a favore delle disabilità.

Un progetto aperto per i soggetti e le categorie deboli, una prospettiva di rinascita sociale. L'associazione ospiterà una sede distaccata della Fondazione Mediterraneo un'Organizzazione internazionale non lucrativa d'utilità sociale (Onlus). Fanno parte della Fondazione studiosi e studiosi dell'area mediterranea, politici di organismi internazionali e diplomatici attualmente o in precedenza impegnati in problemi mediterranei. La FONDAZIONE è nata a Napoli nel 1994 e fino al 2005 denominata "Fondazione Laboratorio Mediterraneo" per sottolineare il carattere sperimentale delle proprie attività. Dal 1 settembre 2005 ha assunto la denominazione di "Fondazione Mediterraneo", rete per il dialogo tra le società e le culture. E' riconosciuta con personalità giuridica.

Con delibere n. 2228 del 18.5.99 e n. 2079 del 17.11.2004 della Regione Campania è stata decretata "Istituzione di Alta Cultura". Stati, Regioni, Province, Città, Collettività locali, Istituzioni, Università ed organismi di 38 Paesi euromediterranei - ufficialmente rappresentativi di oltre 200.000.000 di cittadini - hanno ufficialmente riconosciuto con atti deliberativi. La FONDAZIONE ha costituito la MAISON DE LA MÉDITERRANÉE: uno spazio fisico e virtuale - con sedi in vari Paesi - che

agisce come strumento di visibilità istituzionale del Grande Mediterraneo e di potenziamento di strategie di incontro, informazione, comunicazione e formazione.

Le attività svolte dalla Fondazione Mediterraneo sono rivolte a produrre visibilità, rappresentatività e networking al dialogo tra le società e le culture nello spazio euromediterraneo. Non c'è un unico percorso dell'innovazione, non basta pronunciare la parola magica "innovazione" per ottenere, quasi automaticamente, una stessa qualità di sviluppo, anche sull'innovazione vanno fatte delle scelte, al fine di individuare, con un approccio necessariamente critico, l'innovazione più adatta affinché i territori possano competere sull'originalità e non sull'imitazione. Solo rispettando tali premesse metodologiche, l'innovazione sarà la più originale possibile nel proprio territorio, con livelli di esclusività circoscritta sia pure territoriali. Sarà più esclusiva e avrà la potenzialità per essere più competitiva. Sarà più indotta, perché c'è certamente bisogno di un'azione istituzionale in grado di rimuovere degli ostacoli all'innovazione. "La maggior parte delle persone guardano le cose e si domandano: perché? Noi sogniamo cose che non sono mai state e ci domandiamo: perché no?". George Bernard Shaw

Marco Cattaneo

La difficoltà non sta nel credere nelle nuove idee, ma nel fuggire dalle vecchie.

John Maynard Keynes

Associazione Futuridea
via L. Pirandello, 10 - 82100 Benevento
Tel. 0824 372267 - info@futuridea.eu
www.futuridea.eu

FUTURIDEA
INNOVAZIONE UTILE E SOSTENIBILE