



Lombardia



ACCADEMIA ISA – Interreligious Studies Academy

via Giuseppe Meda, 7 – 20136 Milano

tel/Fax: +39 02 89422043

info@accademiaisa.it – presidenza@accademiaisa.it

www.accademiaisa.it

Laura Enriello – Paolo Masotti

campi di attività

Arte, democrazia, sviluppo sociale, patrimonio, diritti umani, relazioni internazionali, relazioni culturali, religione, ricerca, giovani ed educazione

obiettivi

La missione dell'Accademia ISA è di promuovere iniziative intellettuali, educative ed accademiche, sia a livello nazionale che internazionale, per una migliore e più profonda conoscenza delle Religioni Abramiche.

azioni

Imam e Rabbini 2007/2008 (Imams and Rabbis 2007/2008). Meeting itineranti nelle più importanti città italiane (Ferrara, Milano, Torino, Genova, Firenze, Roma), sui temi principali di spiritualità e dottrina (fede e ragione; misticismo; fratellanza interculturale), che vengono ogni volta affrontati da Imam italiani e Rabbini con l'obiettivo del dialogo e della convergenza spirituale.

Dialogo Islamo-Cristiano

Progetto di ricerca che segue il movimento intellettuale "A Common Word between Us and You" (www.acommonword.org), col fine di evidenziare metodi e soggetti per una migliore comprensione tra Cristiani e Musulmani...

fields of activities

Arts, democracy, community development, heritage, international relations, cultural relations, religion, research, youth and education

objectives

The mission of the Accademia ISA is to promote intellectual, educational and academic initiatives, at a national as well as at an international level, for a better and deeper knowledge of "Abrahamic Religions".

actions

Imam e Rabbini 2007/2008 (Imams and Rabbis 2007/2008). Touring meetings in the main Italian cities (Ferrara, Milan, Turin, Genova, Florence, Rome), dealing with the main themes of spirituality and doctrines (faith and reason; mystics; intercultural brotherhood), which are developed each time by an Italian Imam and a Chief Rabbi in the aim of dialogue and spiritual convergence.

Islam-Christian Dialogue.

Research project following the intellectual movement of "A Common Word between Us and You" (www.acommonword.org), in order to point out methods and subjects for a better understanding between Christians and Muslims...





Lombardia



AFRICA 70

via Manzoni, 32 – 20052 Monza

Tel: +39 039 2308465 – +39 00961 1613319 – Fax: +39 039 386627

costanzadirobilant@gmail.com – poli@safapec.it – www.africa70.org

Tito Sciattella – Massimiliano Poli – Costanza di Robilant

campi di attività

Democrazia, sviluppo sociale, ambiente, sviluppo sostenibile, relazioni internazionali, relazioni culturali.

obiettivi

Africa 70 nasce nel 1971 come movimento civile e culturale di aiuto alle lotte di liberazione nei paesi africani colonizzati.

Comincia così un percorso di sensibilizzazione e impegno contro le enormi disuguaglianze tra Nord e Sud del mondo, attraverso un approccio partecipativo e valorizzando le differenze culturali.

azioni

- Sviluppo di progetti
- Interventi di riabilitazione
- Azioni nell'ambiente
- Interventi per accrescere la conoscenza e lo sviluppo educativo
- Interventi e formazione culturale
- Dialogo interculturale.

fields of activities

Democracy, community development, environment, sustainable development, international relations, cultural relations.

objectives

Africa70 was founded in 1971 as a movement of civil and cultural assistance to the liberation struggles of the colonized African countries.

Thus, begins a journey of awareness and commitment against the inequalities between the North and the South, through a participatory approach and appreciating cultural differences.

actions

- Development projects
- Interventions of rehabilitation
- Action in the environment
- Interventions to increase awareness and education development
- Speeches and cultural training
- Intercultural Dialogue



Lombardia



AMAZELAB

via Cola Montano, 8 – 20159 Milano

tel/Fax: +39 02 6071623

info@amaze.it – www.amaze.it

Claudia Zanfi – Gianmaria Conti

campi di attività

Scambi interculturali, arte pubblica e sociale, micro-geografie e culture emergenti.

obiettivi

Amazelab è un laboratorio culturale non-profit, che si occupa della diffusione e dell'approfondimento della cultura contemporanea. Amazelab opera come un network di produzione creativa, di riflessione e di scambio culturale, che si istituisce nell'ambito di aree interdisciplinari. Amazelab sviluppa un'attitudine di intervento nel sociale e nelle maglie più nascoste delle politiche pubbliche, del nomadismo, degli attuali insediamenti precari e temporanei. Amazelab è impegnata in ricerche sui territori, le comunità locali, le micro-geografie, le culture emergenti.

azioni

Tra le principali attività e produzioni: progetti editoriali, magazine e pubblicazioni; esposizioni d'arte contemporanea e di fotografia; rassegne di film e video proiezioni; conferenze, seminari, simposi; tour e interventi urbani; meeting internazionali.

fields of activities

Intercultural exchanges, public and social art, micro-geography and emerging cultures.

objectives

aMAZElab is a non-profit cultural lab which works for the diffusion and knowledge of contemporary cultures. aMAZElab works as a network for creative production, reflection and cultural exchange, that establishes itself in an interdisciplinare area. aMAZElab develops an attitude for intervention in social issues, in the fold of public policy, nomadism, of today's precarious and temporary settlements. aMAZElab is committed in researches on territories, communities, micro-geographies, emerging cultures.

actions

Among the main activities and productions: editorial projects, magazines, publications; contemporary art and photo exhibitions; film and video screening; lectures, seminars and symposium; talk and walk tours; urban interventions; international meetings.



ASSOCIAZIONE CULTURALE FUOCO FISSO

via Luosi 29 – Milano

tel.: +39 02-2364412

stibitti@libero.it

Gaia Formenti – Federico Cecconi

campi di attività

Arte

obiettivi

Il nostro obiettivo principale è quello di investigare il dialogo interculturale in ambiti socio-antropologici usando produzioni audiovisive quali strumento per riportare storie fuori dall'ordinario.

azioni

"Non finisco qui"

Film-Documentario che parla della vita ordinaria di due transessuali

"Ricordi a Canate"

Film-Documentario che racconta della storica cittadina Canate famosa per essere stata una roccaforte partigiana durante la seconda guerra mondiale.

fields of activities

Arts

objectives

Our main purpose is to investigate on intercultural dialogue on social-anthropological fields using audiovisual products as a way to report true unordinary stories.

actions

"Non finisco qui"

Documentary film that talks about the ordinary life of two transexuals

"Ricordi a Canate"

Documentary film that deals with the historical small town of Canate which is famous for being a partisan stronghold during the second world war.



Lombardia



ASSOCIAZIONE ESTER

Piazza San Giorgio, 2 – 20123 Milano

tel/Fax: +39 02 80582266

elenagaravaglia@ester.mi.it – www.ester.mi.it

Elena Garavaglia – Paola Chierigato – Benedetta Bellò

campi di attività

Genere

obiettivi

L'Associazione persegue le politiche sociali europee ed in particolare le politiche di pari opportunità tra uomini e donne e le politiche antidiscriminazione col fine di prevenire l'esclusione sociale dei nuovi poveri.

azioni

L'Associazione sviluppa iniziative di ricerca, studio, formazione, informazione e disseminazione, costruendo reti in accordo con le linee guida dell'Unione Europea in collaborazione con partner istituzionali ed organizzazioni sociali private a livello locale; essa promuove iniziative nell'ambito della cooperazione nazionale ed internazionale per aiutare i paesi in via di sviluppo e le loro organizzazioni.

fields of activities

Gender

objectives

The Association pursues the European social policies and in particular the equal opportunities policies between men and women and anti-discrimination policies in order to prevent social exclusion of new weak.

actions

The Association develops initiatives of research, study, training, information and dissemination, building networks in accordance with the guidelines of the European Union in collaboration with institutional partners and private social organizations at local level; it promotes initiatives in the field of national and international cooperation to aid developing countries or organizations in those countries.



Lombardia



CIPMO – Centro Italiano per la Pace in Medio Oriente

Galleria Vittorio Emanuele, 11/12 – 20121 Milano

Tel: +39 02 866109 – +39 02 866147 – Fax: +39 02 866200

info@cipmo.org – cipmocin@tin.it – www.cipmo.org

Janiki Cingoli – Magda Censi

campi di attività

Relazioni internazionali, relazioni culturali

fields of activities

International relations, cultural relations

obiettivi

Il CIPMO si propone di favorire, con un approccio bilanciato e costruttivo, il dialogo fra israeliani, palestinesi e arabi e di promuovere le più diverse forme di cooperazione euromediterranea.

objectives

CIPMO is among the principal Italian organizations committed to the issues regarding conflict in the Middle East and support for the peace process. Among its main objectives are both the promotion of Israeli-Palestinian-Arab dialogue, creating opportunities for discussion and debate between the parties in conflict, and the promotion of the various forms of Euro-Mediterranean cooperation with the deepening of principal thematic articulations in the area.

azioni

- Convegni pubblici: organizzazione di eventi con la partecipazione di esponenti politici, esperti e personalità dei Paesi interessati
- Seminari riservati: incontri ristretti e riservati tra personalità o anche tra giovani leader dei due campi per approfondire insieme aspetti specifici legati al negoziato finale e al processo di pace
- Sviluppo di progetti complessi nell'ambito della costruzione del processo di pace del Partenariato Euromediterraneo dell'Unione Europea (People-to-People Project, Human Rights etc.)...

actions

- Organisation of relevant International Conferences to support the Peace Process
- Support of the Peace Process by organising private seminars and producing original materials useful for the negotiation
- Development of complex projects in the field of the construction-process of the European Union's Euro-Mediterranean Partnership (People-to-People Project, Human Rights etc.)...



Lombardia



CODICI – AGENZIA DI RICERCA SOCIALE

Piazza IV Novembre, 1 – 20124 Milano

Tel: +39 02 89053913 – Fax: +39 02 36560403

barbara.delsole@codiciricerche.it – www.codiciricerche.it

Lorenzo Breveglieri – Barbara Del Sole

campi di attività

Democrazia, sviluppo comunitario, genere, diritti umani, relazioni internazionali, relazioni culturali, ricerca, giovani ed educazione

fields of activities

Democracy, community development, gender, human rights, international relations, cultural relations, research, youth and education

obiettivi

Codici è un'agenzia indipendente di ricerca sociale nata per offrire supporto e consulenza tecnica ad entità del sistema assistenziale

objectives

Codici is an independent social research agency born to offer support and technical consulting to entities of the welfare system

azioni

Codici offre alle Pubbliche Amministrazioni, alle organizzazioni del Terzo Settore e alle Aziende, servizi e assistenza per l'analisi di fenomeni emergenti, l'organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento, la realizzazione e valutazione di servizi e progetti sociali innovativi, la supervisione di attività e risorse.

actions

Codici offers to Public Institutions, to the organizations of the third sector, services and support for the analysis of emerging phenomenon; organization of training courses; realization and evaluation of innovative social services and projects; supervision of activities and resources.





Lombardia



COMIDA

via Amendola, 1- Mariano Comense (Como)

simone_yang@hotmail.it – comida@autistici.org

Simone Pozzi – Teo todeschini

campi di attività

Arte, democrazia, sviluppo sociale, ambiente, sviluppo sostenibile, diritti umani, relazioni internazionali, relazioni culturali, media, giovani ed educazione

obiettivi

Promozione della cooperazione diretta, rispetto dei diritti umani, educazione ambientale, memoria storica.

azioni

Attività sociali ed artistiche, comunicazione in zone di guerra, educazione giovanile, organizzazione di eventi pubblici, mediazione tra le diverse culture.

fields of activities

Arts, democracy, community development, environment, sustainable development, human rights, international relations, cultural relations, media, youth and education

objectives

Promotion of direct cooperation, respect of human rights, environmental education, historical memory.

actions

Arts and social activities, communication in war areas, education of youth, organization of public events, mediation between different cultures.



Lombardia



COMUNE DI CREMONA – Ufficio Europa

Piazza del Comune, 8 – 26100 Cremona

tel.: +39 0372 407787 – Fax: +39 0372 407320

europa@comune.cremona.it – www.comune.cremona.it

Giancarlo Corada – Celestina Villa – Silvia Gagliardi – Daniele Gigni

campi di attività

Arte, democrazia, sviluppo sociale, ambiente, sviluppo sostenibile, genere, relazioni internazionali, relazioni culturali, giovani ed educazione

obiettivi

Sviluppo delle pari opportunità, dialogo e scambio tra le diverse culture, sviluppo duraturo ed integrazione socio-culturale, scambi di buona pratica.

azioni

Progetti di formazione e scambio nel quadro del Programma Giovani; partecipazione e cittadinanza attiva; espressione artistica (musica, teatro, arti figurative, ecc.); Agenda 21; valorizzazione delle risorse locali e turismo responsabile; gemellaggi e scambi con comuni di altri paesi.

fields of activities

Arts, democracy, community development, environment, sustainable development, gender, international relations, cultural relations, youth and education

objectives

Development of equal opportunities, dialogue and exchange among different cultures, lifelong development and socio-cultural integration, exchanges of good practice.

actions

Training and exchange projects in the framework of Youth Programme; participation and active citizenship; artistic expression (music, theatre, performing arts, etc); Agenda 21; valorisation of local resources and responsible tourism; twinning and exchanges with municipalities in other Countries.





Lombardia



COMUNE DI MONZA – Settore Risorse e Progetti

Piazza Trento e Trieste – Monza (Milano)

tel.: +39 039 2372271 – 039 2372368 – Fax: +39 039 2372281

stefano.tubaro@comune.monza.mi.it – cityproject@comune.monza.mi.it

www.comune.monza.mi.it

Stefano Tobarò – Giulia Pessina

campi di attività

Arte, democrazia, sviluppo sociale, ambiente, sviluppo sostenibile, genere, patrimonio, diritti umani, relazioni internazionali, relazioni culturali, giovani ed educazione.

fields of activities

Arts, democracy, community development, environment, sustainable development, gender, heritage, human rights, international relations, cultural relations, youth and education

obiettivi

Migliorare il benessere cittadino.

objectives

To improve citizen wellness.

azioni

Progetti Europei specialmente nelle aree dell'educazione e dell'impiego.

actions

European Projects especially on educational and employment areas.



Lombardia



COMUNE DI PAVIA – Centro di Formazione Professionale

via San Giovanni Bosco, 23 – 27100 Pavia

tel.: +39 0382 471389 – Fax: +39 0382-574198

mdamiani@comune.pavia.it – www.comune.pv.it/cfp

Piera Capitelli – Maria Assunta Cescon – Pierfrancesco Damiani

campi di attività

Giovani ed educazione.

fields of activities

Youth and education.

obiettivi

Promuovere lo sviluppo interculturale.

Applicare metodi di comunicazione reciproca col fine di consolidare la pace e la democrazia.

Promuovere una consapevolezza globale responsabile attraverso l'applicazione dei diritti umani.

objectives

Promote intercultural development.

Apply reciprocal communication methods in order to consolidate peace and democracy.

Promote a responsible global awareness through the application of human rights.

azioni

Formazione professionale.

actions

Training courses.



Lombardia



CONNECTING CULTURES

Via Merula, 62 – 20142 Milano

Tel: +39 02 89181326 – +39 02 89180761 – Fax: +39 02 89181326

progetti@connectingcultures.info – direzione@connectingcultures.info

www.connectingcultures.info

Anna Detheridge – Daniela Ricciardi

campi di attività

Arte, ambiente, sviluppo sostenibile, relazioni internazionali, relazioni culturali, ricerca.

obiettivi

Promozione di una coscienza collettiva delle risorse e delle potenzialità locali; fornire opportunità per scambi interculturali; implementare idee per l'ecologia urbana; agire come catalizzatori per un futuro sostenibile.

azioni

Una delle attività principali è il lavoro con artisti su progetti pubblici in aree urbane problematiche.

Connecting Cultures ha creato e gestisce reti network sociali locali e globali e piattaforme digitali quali artplaces.org e imaginingparcosud.org.

fields of activities

Arts, environment, sustainable development, international relations, cultural relations, research.

objectives

Promotion of collective awareness of local resources and potentialities; providing opportunities for inter-cultural exchange; implementing ideas for urban ecologies; acting as catalysts for a sustainable future.

actions

Main activity is to work with artists on public projects in problematic urban areas.

Connecting Culture has founded and manages global and local social networks and digital platforms such as artplaces.org and imaginingparcosud.org.



Lombardia



COSV – Comitato di Coordinamento delle Organizzazioni per il Servizio Volontario

via Soperga 36 – 20127 Milano

tel.: +39 02-2822852 – Fax: +39 02 2822853

cosv@enter.it – www.cosv.org

Cinzia Giudici – Paolo Comoglio

campi di attività

Servizio volontario.

fields of activities

Voluntary service.

obiettivi

Affrontare i problemi del sottosviluppo e promuovere una "cultura della cooperazione" intesa come solidarietà tra i popoli e lotta contro meccanismi che creano disuguaglianze.

objectives

To face the problems of underdevelopment and to promote a "culture of cooperation" conceived as solidarity among peoples and fight against mechanisms that generates inequality.

azioni

Nel corso degli anni il COSV ha gestito molti progetti in svariati settori con l'obiettivo di sostenere i partner locali nel loro percorso di auto-sviluppo. Il modello di sviluppo che il COSV promuove in ogni progetto è costruito quindi sulla concreta solidarietà e sulla diretta collaborazione con i partner del Sud del Mondo; per affrontare i bisogni reali delle popolazioni colpite da guerre e calamità naturali, o di quelle che lottano contro la povertà e l'ingiustizia sociale.

Per maggiori informazioni sui progetti si rimanda al sito web: www.cosv.org.

actions

During the years COSV managed many projects on different subjects with the aim of supporting the local partners in their process of auto-development. COSV promotes a development model built on concrete solidarity and direct collaboration with the partners in the South of the World, in order to face the real needs of populations who suffered from wars and natural calamities, or those who fight against poverty and social injustice. For more information on the projects please see the website: www.cosv.org.





Lombardia



FONDAZIONE ISMU

via Copernico, 1 – 20125 Milano

tel.: +39 02 67877921 – Fax: +39 02 67877979

m.lombardi@ismu.org – l.davi@ismu.org – www.ismu.org

Vincenzo Cesareo – Marco Lombardi – Laura Davi

campi di attività

Relazioni internazionali, relazioni culturali, ricerca, giovani ed educazione.

obiettivi

La Fondazione ISMU si presenta come una struttura di servizio, aperta alla collaborazione con le istituzioni, gli enti pubblici, il mondo del volontariato e delle organizzazioni non profit, gli istituti scolastici di ogni ordine e grado, e le istituzioni scientifiche in Italia e all'estero.

azioni

La Fondazione ISMU promuove studi, ricerche e progetti riguardanti le società multi-etniche e multi-culturali, focalizzandosi in particolare sul fenomeno delle migrazioni internazionali.

I principali ambiti di attività dell'ISMU sono:

- Documentazione
- Ricerca
- Informazione
- Formazione.

fields of activities

International relations, cultural relations, research, youth and education.

objectives

Fondazione ISMU presents itself as a service structure open to cooperation with other institutions, public organizations, the world of voluntary work and non-profit organizations, school institutes of any educational area and level, and scientific institutions both in Italy and abroad.

actions

Fondazione ISMU promotes studies, research and projects on multi-ethnic and multi-cultural society, focusing in particular on the phenomenon of international migrations.

The main fields of actions are:

- Documentation
- Research
- Information
- Training.



Lombardia



IL CLASSICO – Musica e Arte

Via Meda, 45 – 20141 Milano

Tel.: +39 02 8438027

ilclassico@tiscali.it – www.ilclassico.it

Kina Karaca – Manuela Monaco

campi di attività

Musica e arte.

fields of activities

Music and arts.

obiettivi

L'Associazione Il Classico Musica e Arte ha l'obiettivo di promuovere l'insegnamento della musica come mezzo per favorire lo sviluppo del talento e dell'espressione artistica.

objectives

The main objective of Associazione Il Classico Musica e Arte is to promote music teaching as an instrument to help the development of talents and artistic expressions.

azioni

Le azioni sono volte a diffondere la cultura musicale, letteraria e artistica attraverso contatti fra persone, altri enti ed associazioni. Le azioni principali sono:

- Scuola di Musica
- Corsi
- Concerti ed Eventi.

actions

The actions are focused on the dissemination of musical, literal and artistic culture through contacts with people, other organizations and associations.

The main actions include:

- Music School
- Courses
- Concerts and Events.



Lombardia



ASSOCIAZIONE IRENE – Iniziative Ricerche Esperienze per una Nuova Europa

Piazza San Giorgio, 2 – 20123 Milano
tel.: +39 02 8057196 – Fax: +39 02 8057333
irene@irene.mi.it – www.irene.mi.it
Elena Garavaglia

campi di attività

Uguaglianza di genere, diritti umani.

fields of activities

Gender, human rights

obiettivi

Irene è un'organizzazione senza fini di lucro, impegnata dal 1991 nella promozione delle politiche sociali europee e in particolare delle politiche di pari opportunità tra uomini e donne.

Irene opera attraverso iniziative di ricerca, di studio, di formazione e informazione, di costruzione di reti secondo gli indirizzi dell'Unione Europea in collaborazione con partner istituzionali e del privato sociale.

objectives

Since 1991, *Irene* has been a no-profit organisation committed to the promotion of the European Social policies, in particular focusing on equal opportunities between men and women.

Irene promotes activities of research, study, training and information, building of network within the directions and recommendations of the European Union in cooperation with institutional partners and other no-profit organisations.

azioni

I nostri ambiti di intervento si focalizzano in quattro aree:

- Diritti umani fondamentali e inclusione sociale:
- Azioni di prevenzione e contrasto al traffico degli esseri umani allo scopo di sfruttamento sessuale
- Azioni volte a favorire l'inserimento socio lavorativo delle donne immigrate
- Azioni in materia di antidiscriminazione
- Pari opportunità e rappresentanza paritaria...

actions

Our actions of intervention focus on four areas:

- Fundamental human rights and social inclusion:
- Actions to prevent and fight trafficking in human beings for sexual exploitation
- Actions to promote immigrated women integration
- Anti-discrimination actions
- Equal opportunities and parity democracy...



Lombardia



KELIDÒN – Associazione di Formazione e Cultura

Corso Sempione, 221 – 20025 Legnano (Milano)

tel/Fax: +39 0331 596813

icrosta@kelidon.org – info@kelidon.org

www.associazioni.milano.it/kelidon

Lucilla Crosta

campi di attività

Relazioni internazionali, relazioni culturali, media, ricerca, giovani ed educazione.

fields of activities

International relations, cultural relations, media, research, youth and education.

obiettivi

Promozione e diffusione della cultura.

objectives

Promotion and diffusion of culture.

azioni

Grundtvig 2 Project

2004-2007 – *Iall* – Internet for Autonomous Lifelong Learning

<http://www.soros.ro/iall>

Grundtvig 2 Project

2005-2007 – *Eba* – EElectronic Book of philosophy and poetry for Adults

<http://www.elbaproject.net>

Grundtvig 2 Project

2005-2007 – E-learning for adults

www.elfora.net

Comenius 2.1 Project

2005-2008 – See.eu tool – Creation of a common European tool for science teachers education.

E-Learning

2007-2009 – I-Afiel – European Research on best and innovative pedagogical practices in the field of e-learning.

www.iafiel.gva.es

actions

Grundtvig 2 Project

2004-2007 – *Iall* – Internet for Autonomous Lifelong Learning

<http://www.soros.ro/iall>

Grundtvig 2 Project

2005-2007 – *Eba* – EElectronic Book of philosophy and poetry for Adults

<http://www.elbaproject.net>

Grundtvig 2 Project

2005-2007 – E-learning for adults

www.elfora.net

Comenius 2.1 Project

2005-2008 – See.eu tool – Creation of a common European tool for science teachers education.

E-Learning

2007-2009 – I-Afiel – European Research on best and innovative pedagogical practices in the field of e-learning.

www.iafiel.gva.es





Lombardia



MEDINATERRANEA

via Derganino, 20 – Milano

Tel.: +39 328 0738131 – Fax: +39 02 36510809

info@medinaterranea.org – info@aljarida.it – www.medinaterranea.org

Marco Sergi

campi di attività

Democrazia e sviluppo sociale, diritti umani, relazioni internazionali, relazioni culturali, media, giovani ed educazione.

obiettivi

- Promozione della comprensione reciproca, della conoscenza tra diverse comunità, di scambi di informazioni e competenze
- Aumentare la conoscenza della musica, delle culture artistiche e letterarie attraverso il contatto tra persone, gruppi, comunità ed associazioni
- Promuovere l'avvicinamento tra culture

azioni

- Aumentare i libri in arabo nelle biblioteche di Milano e catalogare i titoli arabi traslati in caratteri latini
- Scambi UE sul dialogo interculturale
- Creazione di siti web in italiano ed arabo per l'insegnamento linguistico e culturale attraverso i media
- Creazione di una stampa italo-araba gratuita.

fields of activities

Democracy, community development, environment, sustainable development, human rights, international relations, cultural relations, youth and education.

objectives

- Promotion of mutual understanding, knowledge between different communities, exchange of informations and competences
- Increasing the knowledge about music, literary and artistic cultures through contact between people, groups, communities and associations
- To promote the approaching between cultures.

actions

- Increasing the number of arabic books in Milano's libraries and cataloguing of arabic titles transliterated in latin letters
- EU exchanges about intercultural dialogue
- Creation of web sites in arabic and italian for language/cultural learning through medias
- Creation of an italian-arabic free press.



Lombardia



POLITECNICO DI MILANO – CENTRO METID

Piazza Leonardo da Vinci, 32 – 20133 Milano

Tel: +39 02 23992480 – +39 02 23992439 – Fax: +39 02 23992481

susanna.sancassani@polimi.it – nicola.padovani@polimi.it

www.metid.polimi.it

Alberto Colorni – Susanna Sancassani – Nicola Padovani

campi di attività

Giovani ed educazione.

fields of activities

Youth and education.

obiettivi

Il Centro *Metid* (Metodi E Tecnologie Innovative per la Didattica) è nato per supportare i docenti nell'innovazione didattica attraverso l'uso delle nuove tecnologie. Oggi *Metid* è il Centro di Ateneo che si occupa di progettazione, sviluppo ed erogazione di servizi di e-learning, nazionali e internazionali, offre servizi video di supporto ad eventi, gestisce servizi di formazione sull'e-learning, sugli strumenti web 2.0 e sulle tecniche di produzione multimediale.

objectives

The *Metid* (Metodi E Tecnologie Innovative per la Didattica) Centre was created to provide support to teachers in this didactical innovation via the use of computer, multimedia and telecommunications technologies, creating collaboration agreements with internal and external bodies, and comparing its activities with other Italian and international experience.

azioni

Metid è coinvolto nello sviluppo di numerosi progetti per il Politecnico di Milano, pubbliche istituzioni, compagnie italiane ed estere, in svariati ambiti d'interesse: Internazionale, Scienze e giovani, Imprese, Apprendimento Permanente, Inclusione e Cooperazione, Didattica ed Innovazione, Comunicazione e Collaborazione. *Metid* offre servizi di progettazione, sviluppo ed erogazione di prodotti di e-learning, attività di testing, monitoraggio dell'efficacia, formazione degli attori e supporti di tutoraggio/counselling agli utenti...

actions

The *Metid* is involved in development of numerous projects for Politecnico di Milano, public authorities, Italian and foreign companies, dealing with different areas: International, Science and Youth, Enterprises and Lifelong Learning, Inclusion and Cooperation, Didactic and Innovation, Communication and Collaboration. The Centre has a multimedia lab and a recording studio for the realization of video services, organizes training activities on e-learning themes and offers course on Web 2.0 tools and multimedia production techniques. It offers design, development and delivery of e-learning products, testing, monitoring and training activities, tutoring and counseling support...





Lombardia



PRODEST SCARL – Progetto di Espressione e Sviluppo Territoriale

via Milano, 14 – 21052 Busto Arsizio (Varese)

tel.: +39 0331 324948 – Fax: +39 0331 625798

info@prodestonline.it – r.dinuzzo@prodestonline.it

www.prodestonline.it

Rosanna Di Nuzzo

campi di attività

Corsi di formazione, progettazione, comunicazione.

obiettivi

Prodest è una società cooperativa creata nel 2000, attiva nel campo della formazione e dei progetti europei. Prodest sostiene le misure per combattere la disoccupazione e lo sviluppo delle risorse umane e promuove l'uguaglianza tra uomini e donne nel campo del lavoro, utilizzando corsi di formazione per migliorare il livello dell'educazione della forza lavoro.

azioni

Le attività principali che svolge Prodest si concentrano nell'ambito della promozione dello sviluppo nelle aree depresse, offrendo servizi alla pubblica amministrazione e alle imprese, specialmente quelle di donne.

fields of activities

Training course, projects, communication.

objectives

Prodest is a cooperative founded in 2000 working on training courses and European projects. Prodest supports measures to combat unemployment and to develop human resources and to promote equality between women and men into the labour market, using training courses and improving the level of the education of the workforce.

actions

Main activities that Prodest carry out centred in the field of promotion of the development in the depressed areas, offering services to the public administration and enterprises, especially women's enterprises.



Lombardia



PROSPEKT PHOTOGRAPHERS – Agenzia Fotogiornalistica

via Ristori, 1 – 20129 Milano

tel.: +39 02 36564115 – Fax: +39 02 36564107

dubini@prospekt.it – annalisa@prospekt.it – www.prospekt.it

Samuele F. Pellecchia – Eugenia Dubini – Annalisa Fumagalli

campi di attività

Arte, relazioni internazionali, relazioni culturali, media.

fields of activities

Arts, international relations, cultural relations, media

obiettivi

La missione di Prospekt è di raccontare e commentare la realtà attraverso gli occhi dei fotografi, da sempre testimoni della realtà che cambia. L'agenzia intende proporre una nuova visione, attraverso storie che sono lontane dal rapido e consumistico immaginario televisivo, per aprire la mente a differenti rappresentazioni del mondo di oggi e della vita quotidiana in tutta la loro varietà e diversità.

objectives

Prospekt's mission is to tell and comment the reality through the eye of the photographers, since ever witnesses of the changing reality. The agency aims to propose a new vision, through stories far away from the quick and consumer television imaginary, to open the mind to different representations of today's world and daily life in all their variety and diversity.

azioni

"Water Corp. Human right or commodity?" Progetto fotografico sull'acqua vista come risorsa di vita ma anche come risorsa dell'uomo. I primi tre reportage (Sicilia, Lao PDR e Nigeria) sono stati realizzati in collaborazione con Amnesty International e sponsorizzati dalle Nazioni Unite. "The Lowest Hanging Fruit Project". Progetto fotografico sulla Tuberculosis, la Malaria e l'Aids, chiamato "The Big Three". "Eternit". Progetto fotografico sullo smantellamento dell'Asbesto in paesi europei quali l'Italia, la Francia, il Regno Unito ed il Belgio. "Inner Exile"...

actions

"Water Corp. Human right or commodity?" Photographic project on water seen as a source of life but also as a human resource. The first three reportages (Sicily, Lao PDR and Nigeria) were realized in collaboration with Amnesty International and the sponsorship of UN. "The Lowest Hanging Fruit Project". Photographic project on Tuberculosis, Malaria and Aids, named as "The Big Three". "Eternit". Photographic project on Asbestos dismantling in European countries as Italy, France, UK and Belgium. "Inner Exile".





Lombardia



SPORTELLO DONNA – INCUBATORE D'IMPRESA

Via Mentana, 51 -27100 Pavia

tel.: +39 0382 24752 – Fax: +39 0382 040138

spdonna@sportellodonna.org – isa.maggi@tin.it

www.sportellodonna.org

Isa Maggi

campi di attività

Sviluppo locale, creazione d'impresa, genere, giovani.

fields of activities

Local development, enterprises creation, gender, youth.

obiettivi

Promuovere e creare nuove imprese per giovani e donne.

objectives

To promote and create new enterprises for young people and women.

azioni

I corsi di formazione, aggiornamento ed approfondimento professionale unitamente alla ricerca e documentazione sull'occupazione femminile sono perno dell'attività svolta dall'associazione.

actions

Training courses, refresher courses and advanced courses, together with researches and documentations on women employment are the main actions carried out by the association.



Lombardia



UNIVERSITÀ DELL' INSUBRIA – Dipartimento di diritto ed economia delle persone e delle imprese

via G. Garibaldi, 61/63 – 22100 Como

Tel: +39 031 3305823 – Fax: +39 031 3305830

alessandro.ferrari@uninsubria.it – www.uninsubria.it

Giuseppe Colangelo – Alessandro Ferrari

campi di attività

Ricerca.

fields of activities

Research.

obiettivi

Promozione del multiculturalismo.

objectives

Promotion of multiculturalism.

azioni

Il Dipartimento organizza seminari, workshops, conferenze e Campi Scuola Estivi su Legge Comparativa, con un'attenzione speciale ai temi del multiculturalismo, delle lingue e della legge.

actions

The Department organises seminars, workshops, conferences and a Summer School on Comparative Law, with a special focus on the themes of multiculturalism, languages and law.





Lombardia



VITA – non profit magazine

via Marco D'Agrate, 43 – 20139 Milano

Tel: +39 02 552298365 – +39 02 5522983 – Fax: +39 02 55230799

m.pillitteri@vita.it – desk@vita.it – www.vita.it

Riccardo Bonacina – Martino Pillitteri – Giuseppe Frangi

campi di attività

Media.

obiettivi

Vita Magazine è il media leader italiano che si occupa di questioni no-profit come il csr, il dialogo interreligioso, i diritti umani, lo sviluppo di cooperazione, il volontariato, l'ambiente, i media sociali. Vita Magazine intende promuovere le varie facce, le varie realtà, le buone pratiche i nuovi protagonisti del terzo settore in Italia e le idee innovative che possono migliorare il mondo. L'obiettivo principale è di diventare la rete sociale più grande, più credibile e più incisiva per ragioni, aspettative e passioni, dove le minoranze possano essere rappresentate, l'ingiustizia possa essere rivelata e le soluzioni per un mondo migliore possano incontrare i giusti talenti per fare del mondo equo una realtà.

azioni

Yalla Italia.

Ecomondo.

Etica & Finanza.

Incontri interreligiosi con donne e uomini Cristiani, Musulmani ed Ebrei su questioni quali la coesistenza e la tolleranza religiosa.

fields of activities

Media.

objectives

Vita Magazine is the Italian media leader featuring for non profit issues like csr, interfaith dialogue, human rights, cooperation-development, volunteering, environment, social media. Vita Magazine aims at exposing, promoting the various faces, the various realities, the best practices, the new protagonists of the third sector in Italy and the innovative ideas that can shape the world for the better. The main objectives is to become a bigger, more credible and more incisive social network for the reasons, the expectations, the passions where minorities can be represented, unjustness can be exposed and solutions for a better word can meet the right talents to make a fair world a reality.

actions

Yalla Italia.

Ecomondo.

Etica & Finanza.

Peace tables

Interfaith meetings with Christians, Muslims, and Jews men and women taking about coexistence and religious tolerance.



Lombardia



YOUTH ACTION FOR CHANGE

via Curie, 63 – 20050 Mezzago (Milano)

tel.: +39 348 7407314 – Fax: +39 039 622329

selene@youthactionforchange.org – info@youthactionforchange.org

www.youthactionforchange.org

Selene Biffi

campi di attività

Democrazie e sviluppo sociale, ambiente, sviluppo sostenibile, diritti umani, relazioni internazionali, relazioni culturali, giovani ed educazione.

fields of activities

Democracy, community development, environment, sustainable development, human rights, international relations, cultural relations, youth and education.

obiettivi

Youth Action for Change è un'organizzazione giovanile globale che utilizza il potere dell'ICT per ispirare e rafforzare i giovani a diventare i fautori attivi dei cambiamenti nelle loro comunità. Attraverso il nostro lavoro vogliamo sviluppare una rete di giovani coscienti e fiduciosi che si impegnano ad apportare cambiamenti positivi nelle loro comunità e nel mondo in generale.

objectives

Youth Action for Change is a global, youth-led organisation harnessing the power of ICTs to inspire and empower young people to become active change makers in their own communities. Through our work we want to develop a global network of conscious-minded and self-reliant youths who are committed to bring about positive changes in their community and the world at large.

azioni

YAC è stata la prima organizzazione ad usare il metodo online peer-to-peer per offrire ai giovani attività di formazione gratuita in svariati ambiti – Sviluppo Sostenibile, Diritti Umani, Leadership Sociale e molti altri – per aiutarli ad affrontare le questioni che li affliggono ed il mondo in generale.

actions

YAC has been the first organisation ever to get the peer-to-peer methodology online to offer young people free training activities in a number of issues – Sustainable Development, Human Rights, Social Leadership and many more – to help them tackle the matters affecting them and the world at large.

