



# GAETA

## E LA SUA CENTRALITÀ NEL MEDITERRANEO

**Roma, 22 gennaio 2010**  
SOCIETÀ GEOGRAFICA ITALIANA  
PALAZZETTO MATTEI IN VILLA CELIMONTANA  
(VIA DELLA NAVICELLA, 12 - ROMA)

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**  
TEL. 06 6840721 - FAX 06 68892735



Camera di Commercio  
Latina



SOCIETÀ GEOGRAFICA ITALIANA  
ONLUS

*La posizione strategica del porto di Gaeta e dell'ampio golfo sul quale si affaccia  
- da Capo Circeo a Capo Miseno -*

*ha rappresentato da sempre il carattere identitario di questa città,  
tradizionalmente riconosciuta come fulcro dei traffici nel Mediterraneo.*

*Nel corso del tempo, la vocazione marinara della città si è rafforzata  
e ha trovato equilibri: oltre alle rotte del Mediterraneo meridionale,  
si sono sviluppate le relazioni con le città a settentrione della costa tirrenica  
(in particolare Genova e Savona) e si è andato definendo il ruolo di Gaeta  
come snodo dei traffici di merci e come riferimento per lo sviluppo  
del turismo integrato dell'area del Mediterraneo.*

*In tempi più recenti, si è affermata la realtà di un porto che vede rafforzarsi il ruolo  
di nodo commerciale di primo piano, in seguito ai cambiamenti geopolitici europei e  
mondiali, forieri di una nuova centralità del Mediterraneo (allargamento dell'Europa a  
27, sviluppo del partenariato fra Europa e Africa settentrionale).*

*In un contesto di cambiamenti così significativi, è evidente che le possibilità  
di sviluppo di Gaeta passano necessariamente attraverso un'azione di rivalutazione  
a più livelli delle relazioni con il suo intorno.*

*Non vi può essere solamente una visione biunivoca fra il porto e il mare,  
ma tutte le potenzialità del territorio vanno coinvolte e attivate.*

*Le possibilità di sviluppo sono dunque legate alla necessità di far interagire  
e di valorizzare quelle eccellenze che non mancano al territorio in termini di cultura  
materiale e immateriale, di emergenze archeologiche, artistiche e naturalistiche.  
Ciascun fattore deve essere considerato parte di un sistema integrato, a più livelli,  
che rappresenta il miglior volano per lo sviluppo di un territorio.*



Camera di Commercio  
Latina



SOCIETÀ GEOGRAFICA ITALIANA  
ONIS

**Ore 9.30 – Saluti istituzionali**

**Franco Salvatori** - Presidente della Società Geografica Italiana

**Vincenzo Zottola** - Presidente della Camera di Commercio di Latina

**Ore 10.00 – Interventi**

**Gianfranco Conte** - Presidente Commissione Finanze, Camera dei Deputati

**Ernesto Mazzetti** - Università degli Studi di Napoli Federico II  
**L'importanza di Gaeta nel Regno delle Due Sicilie**

**Elio Manzi** - Università degli Studi di Palermo  
**Spunti cartografici tra Settecento e Ottocento:  
Gaeta piazzaforte marittima al centro del Mediterraneo**

**Nadia Fusco** - Libera Università degli Studi San Pio V e Università degli Studi di Pavia  
**Il porto di Gaeta nel sistema delle "autostrade" del mare**

**Daniele Fichera** - Assessore PMI e Artigianato - Regione Lazio

**Antonio Raimondi** - Sindaco di Gaeta

**Ore 12.00 – Chiusura dei lavori**

**Michela Vittoria Brambilla** - Ministro del Turismo

**Lunch**

**MODERATORE: Franco Salvatori**  
Presidente della Società Geografica Italiana