

Indice

Introduzione	p. ??
Parte prima: Studi	
MARIO ALDO TOSCANO, <i>Per una sociologia del viaggio</i>	» 9
MICHAEL RUSTIN, <i>Il turismo nell'era moderna</i>	» 23
JEAN PIERRE LOZATO-GIOTART, <i>Recente evoluzione del turismo mediterraneo</i>	» 41
ENZO NOCIFORA, <i>Viaggio e villeggiatura nell'epoca della democratizzazione dei vettori veloci</i>	» 51
PERE A. SALVÀ TOMAS, <i>Il futuro delle regioni turistiche costiere dell'Europa del Sud</i>	» 75
PIERRE GOUIRAND, <i>Filoxenologia e xenoprassi</i>	» 93
A. MACCHIAVELLI, <i>Le condizioni per l'accoglienza</i>	» 111
CLAUDIO MINCA, <i>Lo spazio turistico postmoderno</i>	» 123
Parte seconda: Ricerche	
ULDERICO BERNARDI, <i>Ecoturismo e rappresentazione di cultura</i>	» 137
GIUSEPPE DENTE, <i>Il viaggio consapevole</i>	» 143
K. WEIERMAIR, P.M. KNEISL, B. MASER, <i>Sul ruolo mutevole del comportamento turistico</i>	» 151
ERMANN VALORI, <i>L'avanzata della tecnologia favorisce la cultura del turismo?</i>	» 169
YENS K. STEEN JACOBSEN, <i>Attitudini da antiturista fra i villeggianti scandinavi nel Mediterraneo</i>	» 173
FRANCESCO MATTIOLI, <i>L'evento giubileo tra valutazioni sociologiche e politiche di programmazione</i>	» 187
ROSSANA BONADEI, <i>Rileggere il Grand Tour</i>	» 201
EMILIO BECHERI, <i>La "sindrome" di Hesse: vivere un turismo autentico</i>	» 213

CLAUDIO VISENTIN, <i>Il viaggio perduto? Dal “viaggio dei moderni” alla “fine dei viaggi”</i>	p. 215
NICOLA COSTA, <i>Il Giubileo: centro di pellegrinaggio, luogo del turismo religioso e media evento de-territorializzato</i>	» 229
FRANCESCO DI CESARE, <i>Destination management per il turismo degli eventi aggregativi</i>	» 259
FRANCESCO M. BATTISTI, <i>Comportamenti di massa e turismo religioso nel Giubileo</i>	» 277
MAURIZIO GIANNONE, <i>Le immagini e le realtà dello spazio turistico</i>	» 295
LUIGI GUIOTTO, <i>I consumi turistici dei soci di un grande circolo aziendale</i>	» 307
L. LAZZARETTI, G. BRUSONI, <i>I processi di natalità e mortalità delle imprese alberghiere a Firenze</i>	» 329
FRANCESCA ANGELINI, <i>La persona: un nucleo privilegiato per ripensare l'uomo nel sistema turistico</i>	» 349